

红灯笼计划

目的：让红灯笼成为中国文化与基督信仰融合的标记，推进基督信仰的汉化与本色化。

方法：将金黄色的十字架绣在红灯笼上，如下图所示。

用途：于重要节日悬挂，展现基督信仰与中国传统文化的和谐共融。

售价：每个¥10 - 15 元

行销范围：全国 60,000 间教堂；全台 3,300 间教堂及 300 间学校；全港 1,500 间教堂及 2,500 间学校；全澳 100 间教堂及 300 间学校。未计其他相关宗教机构，总数已达 68,000 个营销点。

六大优点：

1. 红灯笼象征传统中国文化；红色和黄色，亦代表中国国旗的颜色；
2. 可重复使用，春节、元宵节、中秋节、圣诞节、复活节皆可悬挂，物尽其用；
3. 成本低，制作简单，视角效果良好，色彩鲜明；
4. 体积细小灵活，容易运送和收藏，室内外皆便于悬挂。
5. 透过器物间接而非直接传教，较少争议，亦更易为宗教局接受。
6. 具中国特色，尊重中国文化，符合中国国情，更易为宗教局批准。

设计图：

